

Pangaltı'da Butik Otel

Hotel in Pangaltı

ENGLISH SUMMARY ON PAGE 133

Projede, otomotiv sektöründen esinlenen; ürün, malzeme ve grafik uygulamalar ile özellikle genç turist ve iş insanlarını çeken esprili ve çarpıcı bir içmimari tasarım ortaya konmuş.

Mimari Tasarım Manço Mimarlık

Tasarım Ekibi
Ali Manço, Zühtü Usta

Mimari Proje Ekibi
**Ali Manço,
Zühtü Usta,
Zeynep Ceren Erdinç**

Proje Yöneticisi
**Bortaş İnşaat ve Proje
Yönetimi**

İşveren
Ciner Proje

Ana Yüklenici
Ciner Proje

Statik Projesi
**Yapı Akademisi Espo
Mühendislik**

Mekanik Projesi
Arke Mühendislik

Elektrik Projesi
Erke Tasarım

Tesisat Projesi
Arke Mühendislik

Akustik Danışmanı
Türker Talayman

3 Boyutlu Görüsellendirme
Manço Mimarlık

Mimari Mesleki
Kontrollük
Manço Mimarlık

Arsa Alanı
153 m²

Toplam İnşaat Alanı
1.259,5 m²

» Kentsel dönüşüm yasası kapsamında yıkılan metruk bir ticaret binası yerine yapılacak olan proje 32 odalı bir butik otel olarak tasarlanmıştır.

Yakın çevrede sayısı gittikçe artan küçük-orta ölçekli kent otellerinden ayırmak adına yapının içinde bulunduğu kentsel bağlamı yansitan güçlü bir mimari kimliği olması hedeflenmiştir. Projenin konumu, geçirmekte olduğu soylulaşma sürecine karşın hâlâ oto tamir atölyelerinin ağırlıkta olduğu Dolapdere Caddesi üzerinde yer almaktadır. Dolayısıyla doku ve renk bakımından otomotiv sektörüne gönderme yapan cephe ve iç mekân malzemeleri seçilmiştir.

Gerek tamir atölyelerinde sıkça kullanılması, gerekse de dokusunun otomobil gövdelerindeki havalandırma izgaralarını





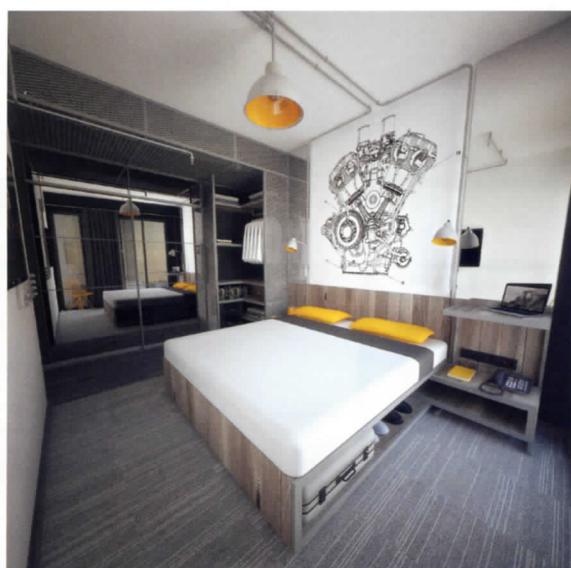
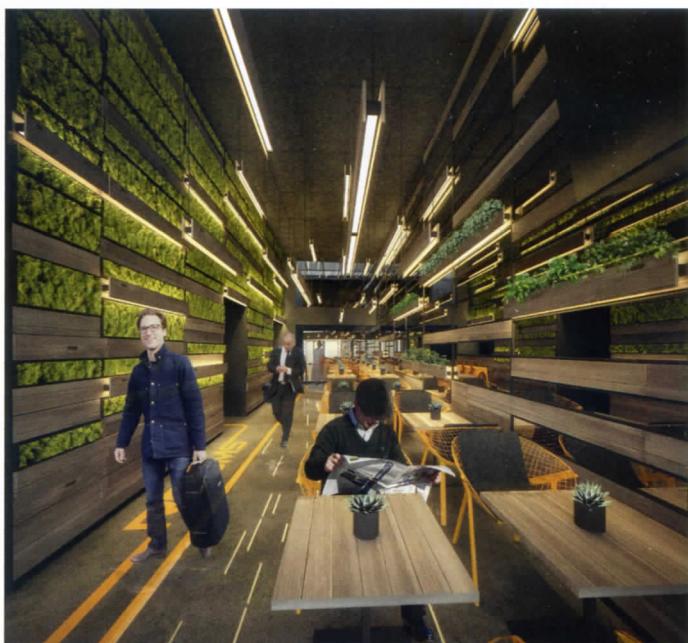
andırması nedeniyle cephede ağırlıklı olarak genleştirilmiş metal paneller yeğlenmiştir. Komşu parselde yer alan parktaki bitkilerin zamanla girintili yan cephe yüzeyini sararak yapıyla bütünlmesi amaçlanmıştır.

Ön ve arka pencereler önündeki katlanır panjurlar ile odalardaki misafirlerin arzuladıkları gölge ve mahremiyeti yakalamaları sağlanmıştır. Bunların farklı oranlarda açılmaları ile cephede rastlantısal bir üçboyutlu doku oluşacağı öngörülmüştür.

Genellikle kısa süreli konaklanacak bir tesis olmasından dolayı mimarının baskın rengi olarak "taksi sarısı" seçilmiştir. Sarının cephedeki metal doku ile zıtlık oluşturması ve otelin dikkat çekici kurumsal kimliğini desteklemesi hedeflenmiştir.

Otomotiv sektöründen esinlenen; ürün, malzeme ve grafik uygulamalar ile özellikle genç turist ve iş insanlarını çekenek esprili ve çarpıcı bir içimimari tasarım ortaya konulmuştur.

Yapının enerji ve su tasarrufu sağlayan çözümleri ile LEED ve Yeşil Yıldız yeşil bina belgelerini alması amaçlanmaktadır.

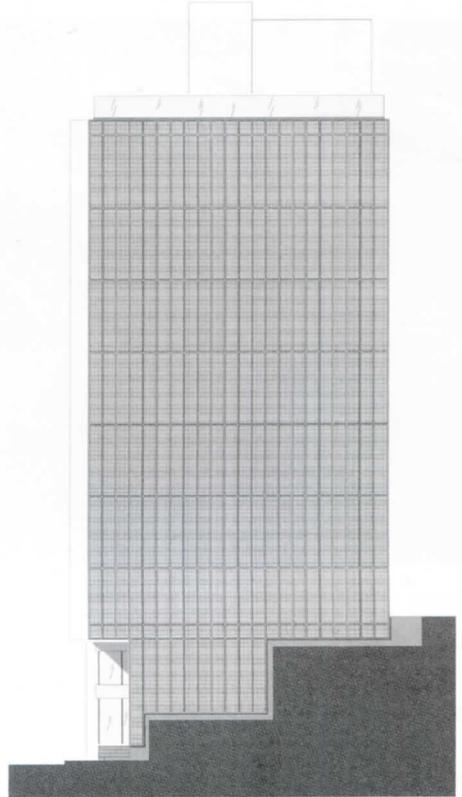




Arka Cephe Back Façade



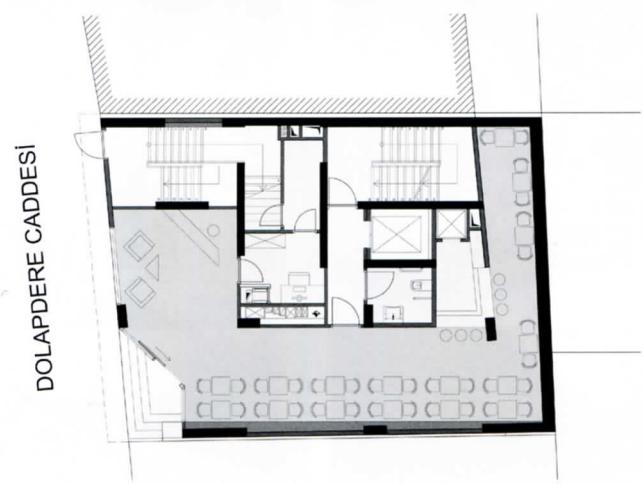
Ön Cephe Front Façade



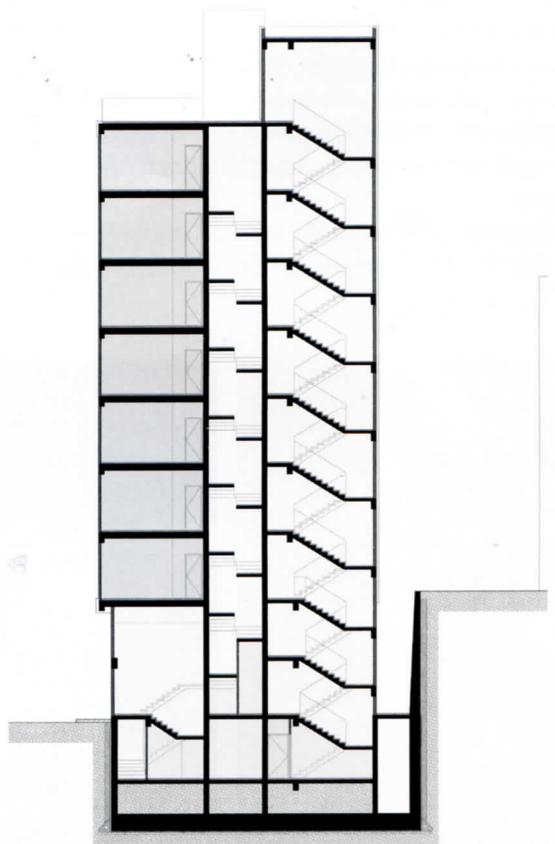
Yan Cephe Side Façade



Normal Kat Planı Floor Plan



Zemin Katı Planı Ground Floor Plan



Kesit Section

Hotel in Pangaltı

Istanbul

The project was designed as a 32-room boutique hotel to be constructed on the site of a demolished commercial block that will be redeveloped according to the Urban Regeneration Law.

A strong architectural character reflecting the urban context was aimed so that the building will stand out among the numerous small-mid size city hotels being erected in the vicinity. The plot is located on Dolapdere Avenue that is still predominantly lined with auto repair workshops despite the ongoing gentrification process. Accordingly, façade and interior materials referring to the automotive industry with their shapes, textures and colors were preferred.

Expanded metal panels that are widely used at workshops, besides resembling the grilles on car bodies with their pattern, were chosen as the main façade cladding. It is foreseen that the plants of the neighboring park will adorn the building by covering the toothed surface of the side façade in time.

With the foldable shutters installed in front of the front and rear windows the guests were enabled to achieve the shadow and privacy they desire. A random 3 dimensional pattern will emerge due to the different openings of those. Based on the fact that the facility will mainly serve for short term accommodation, "taxi yellow" was chosen as the dominant color of the architectural design. Yellow will contrast with the metal texture of the façade whereas contributing to the striking corporate identity of the hotel.

By using products, materials and graphics inspired by the automotive industry, a witty and striking interior was designed, in order to attract predominantly young tourists and business people.

LEED and Green Star green building certificates will be sought by applying energy and water saving solutions.

